

L'èxit de «Si no tinc feina, me la invento»

► Una trentena de persones desocupades es troben al Museu de la Pell per pensar possibles negocis a partir de les seves habilitats i aficions ► La proposta de Disseny=Igalada genera deu projectes als quals ara es vol donar continuïtat

Crònica

A.S. | IGUALADA

Una trentena de persones es va reunir divendres passat al Museu de la Pell d'Igualada. Molts no es coneixien d'abans i venien d'àmbits diferents, però van compartir un matí cercant idees per definir projectes de negoci. Responien a la convocatòria del col·lectiu Disseny=Igalada, que sota el títol «Si no tinc feina, me la invento» proposava el primer *networking* dirigit a persones en situació d'atur. La proposta anima els participants a centrar-se en les seves aficions i habilitats.

Tal com explica Pep Valls, un dels impulsors de la iniciativa, «es tracta d'oferir una alternativa a les persones que no troben feina a partir de la seva experiència o formació, i convidar-los a treballar les seves habilitats o aficions. Potser d'aquesta manera poden desenvolupar un projecte, de manera individual o col·lectiva, que els permeti guanyar-se la vida».

«És una possibilitat estupenda per a que les persones puguin trobar una feina que els agradi i on es puguin sentir realitzats, ja que partim de les habilitats a les quals fins ara han dedicat temps no professional», afegeix Lluís Jubert. L'esdeveniment té l'objectiu d'ajudar a trobar aquestes idees de negoci, potenciant aspectes com la creativitat i la cooperació entre persones.

La proposta vol fugir del tòpic de l'emprenedoria i de la perspectiva empresarial. «L'objectiu no és sortir d'aquí amb un pla d'empresa, sinó intentar que la gent es reinventi des de les seves aficions», ressalta Valls. «No esperem que els participants arribin a fer-se d'or muntant un negoci amb inversions i crèdits, sinó que trobin una ma-

Es tracta del primer 'networking' destinat a posar en contacte persones que cerquen feina

L'original iniciativa de Disseny=Igalada s'ha dut a terme amb pressupost zero i el suport del Museu de la Pell

Es vol habilitar un espai per donar continuïtat a les idees de negoci que han sorgit arran de la trobada

nera de guanyar-se la vida a partir de desenvolupar les seves habilitats».

Iniciatives com aquesta són especialment ben rebudes a l'Anoia, una de les comarques més deprimides econòmicament de Catalunya, amb 11.637 persones a l'atur segons les dades més recents. «Ara ja ens hem replegat del tot, ja no gastem res... però hem de començar a pensar com ens en sortirem i atrevir-nos a provar coses noves», diu Valls. «A l'Anoia ja fa dies que ens ha passat el termini de lamentar-nos, hem de posar-nos a cercar solucions ara mateix» afegeix Jubert.

Valls creu que és necessari un paper actiu dels ciutadans per a sortir de la crisi. «La societat civil ha de fer un esforç per a liderar projectes sense haver de recórrer sempre a l'administració, i passar d'indignar-se a implicar-se. Cal que comencem a col·laborar entre nosaltres, de l'aportació desinteressada poden sortir idees amb futur», defensa.

Psicologia positiva

Les jornades també han comptat amb la col·laboració de la psicòloga clínica Cristina Ruiz, especialitzada en psicologia positiva. Ruiz va elaborar un vídeo on donava consells per a reinventar-se a partir de les habilitats i els recursos personals. «En aquests moments actuals les idees de tenir un feina fixa per tota la vida estan obsoletes», explica la doctora, que proposa «redescobrir habilitats que s'han exercitat en el passat, o bé aquelles qualitats i recursos propis que són el nostre punt fort, com la tenacitat, el sentit del deure o l'optimisme».

Pressupost zero

La jornada «Si no tinc feina, me la invento» parteix d'un pressupost zero. Per a fer-la possible ha calgut una convocatòria pública, un espai cedit pel Museu de la Pell amb unes quantes taules i cadires i el més important, imaginació. «No tenim cap ajuda ni pretenem que ens arribi, partim d'una fórmula amb poc recursos i poc temps però efectiva», apunta el representant de Disseny=Igalada.

En primer moment es va difondre la iniciativa i es va convidar tots els interessats a apuntar-se omplint un formulari on destaquessin les seves habilitats i aficions. D'entre les sol·licituds rebudes es va fer una selecció de trenta persones i se'ls va convocar a la trobada de divendres al Museu de la Pell.

Un cop allà es va fer una presentació, i es va passar un vídeo en què ha participat la psicòloga clínica Cristina Ruiz Coloma, especialitzada en psicologia positiva. Després es van distribuir els

LES DADES

11.637

persones a l'atur a l'Anoia. La proposta de Disseny=Igalada aposta per explorar les aficions i habilitats de cada persona, en un moment en què l'experiència laboral o la formació no permeten accedir al mercat laboral.

REINVENTAR-SE

La psicòloga clínica Cristina Ruiz apunta tres passos per reinventar-se a través de les habilitats i els recursos personals

Abandonar idees obsoletes

A En els moments actuals de crisi, idees com la feina o el domicili fix són obsoletes. Cal fugir de la «miopia laboral» i ser conscient que es tenen més recursos que els que es treballen a la feina.

Descobrir les habilitats específiques

B Ja sigui a partir d'activitats que s'hagin practicat temps enrere com aficions que es mantenen en l'actualitat. Per exemple: cuinar, organitzar esdeveniments o haver fet un curs de primers auxilis.

Sumar-hi els recursos propis

C Cada persona té un punt fort, pot ser constant, optimista, tenir sentit del deure... Per trobar-los, la doctora Ruiz recomana pensar en una activitat que es faci sempre i identificar què ens ajuda a fer-la.

participants en sis taules de cinc persones, que van destinar el matí a treballar les seves idees per intentar definir una possibilitat de negoci.

«S'han fet els grups cercant perfils compatibles o complementaris i intentant equilibrar les taules», explica Jubert, que creu que les claus per a inventar una bona feina són «creativitat, esforç, treball, associar-te amb altres i passar-t'ho bé».

Al final de la sessió els participants van posar en comú els diferents projectes treballats, un total de 10. Unes colònies per a infants centrades en la producció d'audiovisuals, un taller de recollida de fruits i elaboració artesanal de conserves, un projecte de recuperació de bicicletes antigues o planters per a horts urbans van ser algunes de les propostes.

Des de Disseny=Igalada destaquen que «la idea d'aquest projecte no s'acaba aquí, volem donar-li continuïtat. Agafem el compromís de recolzar els projectes més interessants, facilitar un espai si els grups es vol seguir trobant, i donar recolzament en forma de material, disseny i tot el que puguem aportar».

Pep Valls valora molt positivament l'experiència. «La gent es va mostrar molt motivada i el format va servir per a treballar bé», apunta. El dissenyador creu que més d'una proposta tirarà endavant, i no descarta organitzar noves trobades en un futur. També cal veure si s'exporta la idea del *networking* per a persones desocupades a altres indrets.

Pel que fa a Igualada, «ara ens estem plantejant habilitar una estructura estable, un *hub* on aquestes persones es puguin trobar de manera habitual i esdevinguin un punt de contacte». Una possible ubicació d'aquest espai és al barri de Sant Agustí.



Participants a la trobada «Si no tinc feina, me la invento»