



**On el disseny
i la indústria
es troben.**





Presentació

Les Jornades **IDEA** 2016, Igualada Disseny En Acció, celebren una nova edició, de la mà de **disseny=igualada**. Aquesta trobada de dos dies posarà en contacte professionals del disseny amb industrials i promotors/inversors, tant d'Igualada com de la resta de Catalunya, amb l'objectiu d'identificar una diversificació de l'activitat productiva. Es generaran sinergies entre dissenyadors, industrials, empresaris per tal de desenvolupar noves activitats econòmiques a Igualada.

Les Jornades **IDEA** 2016 tindran lloc els dies 6 i 7 d'octubre en diferents espais com l'Adoberia La Bella, del barri del Rec d'Igualada i el Campus Motor de Castellolí.

La proposta d'aquesta segona edició d'**IDEA** gira a l'entorn de dues activitats: els Pitchings i els Workshops.

Anomenem Pitchings a les presentacions en format reduït per part de professionals del disseny de diferents àmbits, que explicaran les seves línies de treball. S'adrecen a industrials d'Igualada i comarca, i empresaris interessats en dinamitzar els seus projectes. Tots els Pitchings es faran a l'Adoberia Bella, tindran un cost de 10 euros, i per assistir-hi caldrà inscripció prèvia a través del web www.ideaigualada.cat. Les places són limitades.

D'altra banda, els Workshops són sessions de treball on dissenyadors i/o estudiants participen en un projecte real que proposa una empresa determinada. Aquest any es presenten 3 workshops, a l'entorn del motor, la pell i el metall.

Índex

Presentació	p. 3
Pitchings	p. 5
Workshops	p. 18
Espais	p. 18
Programa	p. 22
disseny=igualada	p. 23



El llegat de la primera edició

Després de la experiència de la primera Fira **IDEA**, que es va celebrar el novembre de 2015, l'entitat organitzadora, l'associació **disseny=igualada**, presenta la proposta d'una segona edició, millorant i ampliant els continguts i altres aspectes.

La primera pedra d'**IDEA** va donar la oportunitat a 15 estudis professionals de disseny industrial de producte d'entrar en contacte amb empresaris i industrials, de la comarca de l'Anoia i la resta de Catalunya. Es va obrir, així, un punt de trobada i contacte, que va deixar palesa la importància i necessitat de relació entre la producció industrial i el disseny.

La primera edició d'**IDEA** va propiciar contactes de negoci, tant entre els mateixos dissenyadors que van exposar com entre els estudis i els empresaris industrials que van visitar la fira. Cal destacar també les idees sorgides arrel dels workshops temàtics que van tenir lloc paral·lelament al transcurs de la fira, dedicats al mobiliari urbà i l'aeroestació.



Pitchings

Es tracta de presentacions en petit format per part de dissenyadors de diferents àmbits davant d'empresaris i industrials, que tindran una durada d'uns 40 minuts. El fet que sigui una exposició davant un grup reduït com a públic facilitarà l'intercanvi i la comunicació entre ambdues parts.

Biprocel / Carrera Design
Equip Xavier Claramunt / Escofet
Estudi Ribaudí / Grocs Design
Lucid Design / Mariscal / Makers
Igualada / Rexplora / Seinetech
Somiatruites



Ponent: **Pol Merino**

Biprocel

Cada dia és el Dia del Medi Ambient.

Biprocel, la start-up de la UPC, patenta un procés biotecnològic que permet reciclar els residus de diferents qualitats de paper, i proporcionar un material final de qualitat regular i constant.

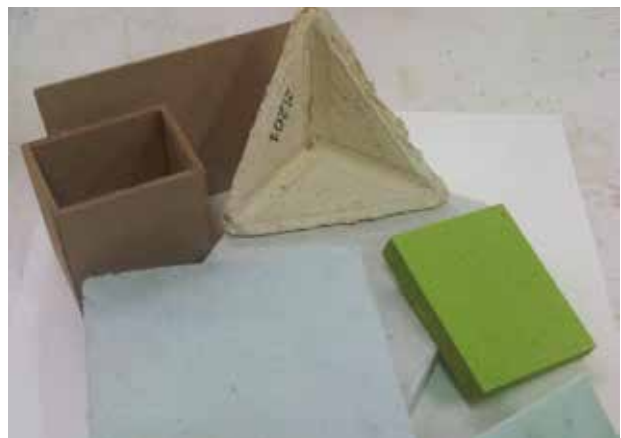
El nou material té bones propietats mecàniques, així com piro-retardants, d'aïllament tèrmic i acústic, resistent a la humitat. Aquestes propietats fan Biprocel aplicable en els sectors més exigents del mercat, sent una alternativa sostenible als materials sotmesos a les lleis i regulacions ambientals estrictes.

La missió de Biprocel és col·laborar amb les empreses i entitats que generen residus cel·lulòsics: diaris, revistes, cartró, plàstic dels llots procedents de la fàbrica de paper, etc., per obtenir un material reciclat i reciclable (bressol al bressol) a través d'un procés biotecnològic no contaminant.

Divendres, 7 d'octubre a les 11.00h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Ponent: **Francesc Carrera**

Carrera Design

e-Health: el futur ja és aquí.

Des de fa 25 anys, CARRERA Design s'ha posicionat com un estudi especialitzat en el disseny d'equipament mèdic i de laboratori.

En els darrers anys, els equips mèdics estan evolucionant cap a una integració total amb Internet. Això permet el desenvolupament de nous equips i sistemes que portaran l'atenció sanitària a la llar (gràcies a la TeleMedicina) o fins i tot directament al cos humà (mitjançant els dispositius denominats wearables).

A Catalunya hi ha un important Cluster d'empreses de la salut (centres tecnològics, centres de recerca mèdica, dissenyadors, inversors i gestors de Start-Ups) que ha donat com a fruit un número important de productes d'èxit.

Dijous, 6 d'octubre a la 13.00h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Ponent: **Xavier Claramunt**

Equip Xavier Claramunt

SMARTLIVING. Qui no es faci preguntes no podrà obtenir respostes.

Les empreses que hagin decidit apostar per la innovació haurien d'eliminar les idees preconcebudes que es refereixen a què han d'oferir als clients, evitar els prejudicis i revisar els conceptes bàsics, per molt coneguts que siguin, per aconseguir trobar la resposta única que tot projecte, cadascun amb les seves peculiaritats, necessita.

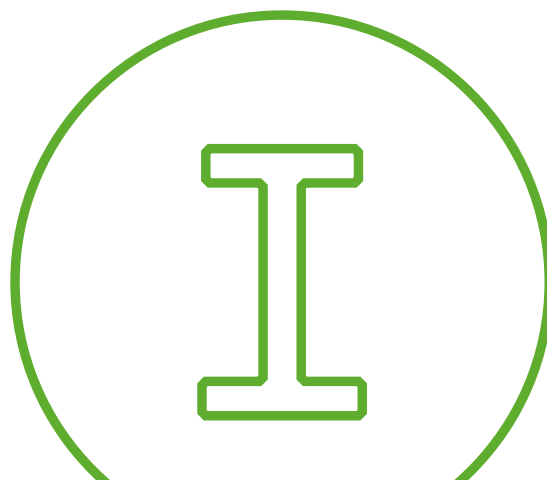
SmartLiving és una promotora de nova generació que integra tota la cadena de negoci, des del solar a la venda final. Identifica els punts forts de les dinàmiques constructives existents i proposa d'un sistema per aconseguir habitatge assequible.

SmartLiving va identificar tant la necessitat d'habitatge assequible com la possibilitat de reestructurar les eines existents en el sector de la construcció per aconseguir un preu de venda final molt inferior al de mercat.

Divendres, 7 d'octubre a les 13.00h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Ponent: **Gerard Arqué**

Escofet

Disseny singular en l'entorn urbà.

Aquest pitching tractarà la singularitat en el disseny de paviments i mobiliari urbà, com a resposta a l'alta demanda d'exclusivitat en els projectes de paisatgisme. La diferenciació es distingeix en la fase conceptual, i es resol amb l'execució tècnica, ambdós indispensables per aconseguir un producte competitiu i únic.

Divendres, 7 d'octubre a les 15.30h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Ponent: **Jordi Ribaudí**

Estudi Ribaudí

TORU. La pell és el material.

Toru és una idea que Jordi Ribaudí porta al cap des de fa vint-i-cinc anys. Ara, amb el seu estudi al barri del Rec i la coneixença dels blanquers, ha arribat el moment de fer realitat aquest projecte.

Dijous, 6 d'octubre a les 16.30h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Ponents: **Laura Malagarriga i Carla Basagaña**

Grocs Design

Snör, del concepte a l'objecte.

Com a partir d'un concepte neix una idea i es transforma i materialitza en un producte. Snör és un bressol que ha observat els principals problemes que tenen les famílies amb el mobiliari infantil, de manera que els resol i permet adaptar-se a les diferents etapes.

Dijous, 6 d'octubre a les 15.30h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Ponents: **Pol A. Fantoba i Marc Fabra**

Lúcid Design Agency

10 màximes del disseny per la competitivitat i la generació de valor.

10 Màximes apreses durant la nostra trajectòria professional i que han perfilat l'ADN de la nostra empresa i la nostra concepció del disseny i els nostres serveis.

10 punts molt vàlids d'aplicar a qualsevol estructura empresarial que aporten valor i millora de competitivitat.

Dijous, 6 d'octubre a les 10.00h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat

Why design matters?

Pretén de manera molt directe i participativa fer reflexionar l'audiència sobre la verdadera importància del disseny a les seves vides, a nivell estratègic i per les seves empreses. Prendran consciència de com és d'important integrar el disseny com un pilar estratègic per aconseguir diferenciació i avantatge competitiva. També coneixeran les eines i processos que utilitzem per validar un disseny i estar segurs que s'està invertint en una idea amb veritable potencial de mercat.

Dijous, 6 d'octubre a les 11.00h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Ponent: **Federico Alonso**

Mariscal

Prototipar en 3D: 3 exemples de producte Mariscal.

El procés de la creació, la formalització i la industrialització d'una idea a través de diversos exemples de productes dissenyats per Mariscal:

Julià, entre el joc i l'ús.
Produït per Magis.

Cadira Green, les escombraries com a material.
Produït per Mobles 114.

Col·lecció Savines, producte trendy.
Produït per Vondom.

Divendres, 7 d'octubre a les 12.00h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.
Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Ponent: **Carles Bas i David Vives**

Makers Igualada

La disrupció de la fabricació digital.

Abordarem com les tecnologies de fabricació digital i la futura industrialització poden ajudar els dissenyadors industrials a buscar noves formes de fabricació i venda dels productes.

Dijous, 6 d'octubre a les 18.30h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.
Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat

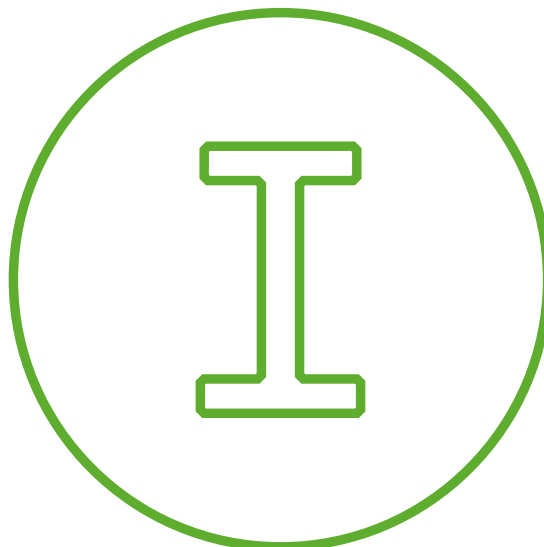


La revolució de la fabricació additiva.

Com canviarà la forma de fabricar i consumir gràcies a una tecnologia amb més de trenta anys d'història.

Divendres, 7 d'octubre a les 16.30h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.
Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Ponent: **Enric Badia**

Rexplora

Ziving: quan anar al dentista ja no fa por als nens.

Innovació en el món de l'ortodòncia infantil. Com Ziving ha posat en valor i diferenciat el seu servei trencant amb la visió tradicional que els dentistes i els nens (de fet les persones humanes) son un binomi de difícil encaix.

Tot un repte d'imaginació i valentia per l'equip d'innovació de Rexplora, que ha revolucionat la forma en com els nens viuen la seva experiència del desenvolupament de la seva boca. Una experiència divertida i educativa que fa que ara sigui difícil marxar cap a casa. Una mostra que fa possible la recerca de noves oportunitats de negoci i el desenvolupament de nous productes i serveis basant-nos en l'anàlisi de les necessitats i comportaments de les persones.

Dijous, 6 d'octubre a les 12.00h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Ponent: **Josep Margets**

Seinetech

El sol, un aliat contra la pobresa.

Presentació d'uns equipaments accionats amb energia solar destinats a poblacions rurals, idealment africanes, i fora de la xarxa elèctrica (Off Grid). Principalment, es tracta d'un sistema de bombament d'aigües subterrànies i/o de superfície per a irrigació o aigua de boca i un altre sistema per a la mòlta de grans secs per a obtenir farina per a ús comestible.

Divendres, 7 d'octubre a les 10.00h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Ponent: **David Andrés**

Somiatruites

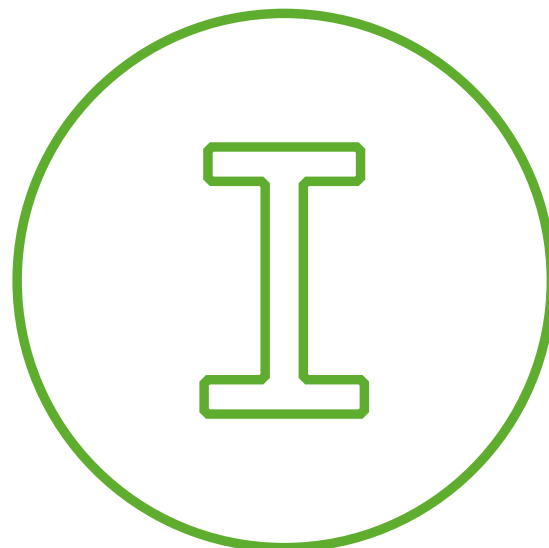
Somiatruites; L'estètica i els ous, com a fil conductor del disseny d'una carta.

Són molts els aspectes que defineixen cadascun dels plats d'un restaurant: els ingredients, el gust, les textures, la composició. Però per què un munt de plats esdevinguin una carta i facin la identitat d'un restaurant, han d'estar lligats per un fil conductor.

El disseny dels plats, al voltant dels ous i la seva estètica, han estat els elements identitaris del SomiaTRUITES.

Dijous, 6 d'octubre a les 17.30h
A l'Adoberia Bella

Places limitades.
Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat





Els Workshops organitzats a la primera edició d'**IDEA** van ser considerats per tots els agents (empreses especialistes i participants) com una activitat molt positiva que calia potenciar i desenvolupar.

Algunes de les idees sorgides en aquests workshops s'estan investigant i treballant a posteriori amb els responsables de Ultramàgic, en el cas de l'aerostació, i Grup Fàbregas, pel que fa al mobiliari urbà.

A través dels Workshops es potencia la creativitat i el treball en equip entre els participants - la majoria, nou talent del disseny- i els responsables d'empreses professionals amb certa trajectòria dins el seu sector industrial.

IDEA 2016 presenta 3 Workshops temàtics dedicats a tres sectors productius: la pell, el metall i el motor.

Aquest any les jornades **IDEA** amplien presència a la ciutat d'Igualada i comarca, a l'espai de l'Adoberia Bella i el Campus Motor.

Espais



Adoberia Bella

Carrer Joan Mercader, cantonada amb Carrer del Rec. 08700 Igualada, Barcelona



Campus Motor

Carrer Tecnologia, 1 08719 Castellolí, Barcelona

Workshop de la Pell

El propòsit d'aquest workshop és generar i idees innovadores, que ens permetin desenvolupar nous productes en pell.

Coordinador del workshop: **Jordi Enrich.**

Divendres, 7 d'octubre de 10.00h a 19.00h
A l'Adoberia Bella.

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Workshop del Metall

“Maquinària, de la idea al projecte”. En aquest workshop podrem conèixer un projecte de millora de funcionament de maquinària d'un utilatge de soldadura. Un projecte des de 0 que permetrà analitzar necessitats i condicions i projectar la millor maquinària seguint les pautes d'un client real.

Coordinador del workshop: **Bernat Bisbal**

Dijous, 6 d'octubre de 10.00h a 19.00h
A l'Adoberia Bella.

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Workshop del Motor

En aquest workshop volem treballar innovacions en el món de l'automobilisme i el motociclisme esportiu. Millores en l'àmbit de la competició dins dels seus diferents àmbits. La jornada estarà guiada per persones especialitzades en el món del motor.

Coordinador del workshop: **Pep Solé**

Dijous, 6 d'octubre de 10.00h a 19.00h
Al Campus Motor Anoia.

Places limitades.

Inscripcions al web: www.ideaigualada.cat



Dijous, 6 d'octubre

Horari	Adoberia Bella	Campus Motor	Adoberia Bella
10.00h - 10.40h	Lucid Design Agency	Workshop Motor	Workshop Metall
10.45 - 11.00h	<i>Networking</i>		
11.00h - 11.40h	Lucid Design Agency		
11.45h - 12.00h	<i>Networking</i>		
12.00h - 12.40h	Rexplora		
12.45h - 13.00h	<i>Networking</i>		
13.00h - 13.40h	Carrera Design		
13.30h - 14.00h	VERMUT PRESENTACIÓ AMB AUTORITATS		
14.00h - 15.30h	DINAR		
15.30h - 16.10h	Grocs Design	Workshop Motor	Workshop Metall
16.10h - 16.25h	<i>Networking</i>		
16.30h - 17.10h	Estudi Ribaudi		
17.10h - 17.25h	<i>Networking</i>		
17.30h - 18.10h	Somiatruites		
18.10h - 18.25h	<i>Networking</i>		
18.30h - 19.10h	Makers Igualada		

Divendres, 7 d'octubre

Horari	Adoberia Bella	Adoberia Bella
10.00h - 10.40h	Seinethech	Workshop Pell
10.45 - 11.00h	<i>Networking</i>	
11.00h - 11.40h	Biprocel	
11.45h - 12.00h	<i>Networking</i>	
12.00h - 12.40h	Mariscal	
12.45h - 13.00h	<i>Networking</i>	
13.00h - 13.40h	Equip X. Claramunt	
13.45h - 15.20h	DINAR	
15.30h - 16.10h	Escofet	Workshop Pell
16.10h - 16.25h	<i>Networking</i>	
16.30h - 17.10h	Makers Igualada	
17.10h - 17.25h	<i>Networking</i>	
18.30h - 19.10h		Fi

disseny=igualada

IDEA és una iniciativa de l'associació professional **disseny=igualada** que neix amb l'objectiu de potenciar i promoure el disseny i la innovació a la ciutat d'Igualada.

Format per un equip de professionals del disseny, l'associació fomenta projectes integrals que requereixin de manera coordinada diferents serveis dins de l'àmbit del disseny gràfic, la comunicació i el disseny d'espais.

Una aposta decidida pel disseny com a element de posicionament diferencial en l'àmbit econòmic i en la reactivació del teixit productiu i de serveis a Igualada i la seva zona d'influència.



Les seves funcions són:

- Promoure relacions entre els seus associats.
- Promoure activitats socials i artístiques.
- Potenciar Igualada com a seu d'esdeveniments relacionats amb el disseny i la creació.
- Potenciar i crear espais de debat i formació
- Promoure intercanvis amb altres dissenyadors

Els serveis que poden oferir les empreses de **disseny=igualada**:

- Disseny gràfic
- Disseny multimèdia
- Disseny industrial
- Disseny d'interiors

Més informació:

IDEA / disseny=igualada
www.ideaigualada.cat
www.dissenyigualada.com

info@dissenyigualada.com
Tel. 687038308



Organitza:

disseny=igualada

Amb el suport de:

Ajuntament  d'Igualada

Col·labora:

 UNIO EMPRESARIAL DE L'ANOIA

FIRA D'IGUALADA 

 escola municipal
d'art gaspar camps

 **C**
CAMPUS
MOTOR
ANOIA

 IGUALADA ✪
LEATHER
CLUSTER
BARCELONA
SINCE 1940