

## **Projecte de la candidatura de Disseny = Igualada.** **Document preparatori a l'assemblea.**

### **El disseny.**

A **Disseny = Igualada** entenem el disseny com un procés, amb una metodologia, destinat a resoldre problemes i a canviar situacions existents per altres de preferides (H. Simon)

El disseny té com a centre a la persona, usuària i protagonista de l'entorn físic, psicològic i cultural.

En el procés es tenen en compte tots els aspectes involucrats en el cicle de vida del producte, des de la creació fins al post-ús: necessitat, utilitat, estètica, cost, factibilitat, rendibilitat i sostenibilitat.

### **Valors del disseny.**

- a. El disseny ha de treballar per la diversitat: Ha de contemplar a tots els col·lectius amb esperit integrador i respectuós amb els seus valors i exigències. Disseny per a tothom.
- b. El dissenyador/a és un agent actiu d'influència en el medi ambient i, per tant, suposa i exigeix un compromís cívic. Atén les conseqüències del disseny, des de l'encàrrec fins al postconsum.
- c. Els valors estètics són part important de la cultura i de la realització personal i són el resultat d'una anàlisi, dels condicionants d'unes funcions, de les exigències d'uns materials o d'unes necessitats culturals que es resolen amb coherència, simplicitat i elegància. S'entén l'estètica com un resultat, no com una solució preconcebuda d'un estil, moda o "tendència" (Le Corbusier).

### **L'Associació.**

**Disseny = Igualada** va néixer com una associació de professionals per potenciar i promoure el disseny i la innovació a la ciutat d'Igualada, i apostant pel disseny com a element de posicionament diferencial en l'àmbit econòmic.

Vol ser la casa comuna del disseny, de la ciutat, comarca i amb vocació per obrir-se a la Catalunya Central; i acollir a tots aquells que comparteixen els seus valors i entenen el disseny de la mateixa manera.

Atés que es concep el disseny com un mètode, més que com una disciplina, té cabuda en l'associació qualsevol professional que treballi per a 'canviar situacions existents per altres de preferides', sense diferenciació d'especialitats o àmbits de treball.

Defensem el disseny com un valor cultural i social en la mesura que contribueix a la millora de la qualitat de vida de les persones. I defensem el disseny com a factor econòmic en la mesura que aporta innovació i creació de valor.

### **Funcions:**

L'associació té tres àmbits d'actuació:

- a. El professional.–
  - Oferir assistència de gestió (econòmica, fiscal, legal).
  - Crear/desenvolupar la marca Disseny = Igualada.
  - Formació (noves tecnologies, nous programaris, gestió).
  - Facilitar recursos (descomptes, accés a concursos, fires).
  - Xarxa de treball.
  - Crear espais de debat.
  - Ser portaveu en les institucions.
  - Acompanyar a futurs professionals (estudiants, principiants).
- b. L'empresa.–
  - Divulgar el disseny entre el món empresarial de la comarca.
  - Connectar les empreses amb els professionals del disseny.
  - Visualitzar les empreses i projectes de 'bon disseny'.
  - Formació en gestió del disseny.
  - Auditories de disseny.
- c. L'entorn, societat.–
  - Divulgar el disseny al gran públic.
  - Conscienciar del valor dels elements culturals patrimonials i la seva protecció.
  - Formar a bons consumidors.
  - Donar sortida a actuacions socials i de voluntariat que els socis puguin proposar.
  - Promocionar activitats artístiques i socials.

## **Govern.**

### **Assemblea General.**

Ens proposem impulsar debats i preses de decisió en el marc de l'Assemblea General sobre aquells aspectes més importants del programa i la vida de D = I.

Impulsarem un debat per a actualitzar els estatuts de l'entitat i garantir la participació més activa dels associats.

### **Consell d=i.**

La nova Junta vol tenir a prop aquelles persones que sense tenir una comesa concreta en el dia a dia de l'Associació, són valuoses per les aportacions, contactes, coneixements, suggeriments, etc. que poden fer per el seu funcionament.

### **Tasques prioritàries de la Junta Directiva.**

Consolidar un acord econòmic amb l'Ajuntament.

Consolidar l'espai Web per donar visibilitat a l'associat i espai per a patrocinadors.

Diversificar el finançament amb la cerca de patrocinadors i altres fonts.

Programa IDEA 2018.

Definir responsabilitats en la Junta per al seguiment dels grups de treball.

Impulsar iniciatives de suport al disseny de producte i el disseny d'interiors i al disseny digital.

Recolçar la creació d'un taller o FabLab a Igualada (Anoia) que incorpori a totes les iniciatives.

Reforçar el vincle i les activitats amb l'Escola Municipal d'Art d'Igualada La Gaspar.

Establir una aliança i programes de col·laboració amb la Unió Empresarial de l'Anoia.

Plantejar un Codi de Bones Pràctiques en els encàrrecs públics de disseny.

Definir un pla de treball i actuacions 2018-2019 (dates, pressupostos, responsables).

### **Grups de treball**

A part de les atribucions que els estatuts atorguen a la Junta Directiva, s'estipula també la creació de vocalies que tindran al seu càrrec els diferents grups de treball.

Els grups actuals són Gràfica Activa, Fons Gràfic i IDEA. Ens proposem incloure Disseny Marked i La Gaspar. Els tipus i nombre de grups queden oberts a qualsevol iniciativa.

Els vocals de cada grup de treball podran ser fixes o rotatoris segons es decideixi internament, sempre que siguin membres de D=I.

Cada un dels grups tindrà autonomia en la programació i gestió de la seva tasca, en coordinació i respecte a la labor dels altres grups, deliberat en el si de la Junta Directiva.

Dintre de les seves possibilitats cada grup de treball buscarà finançament per a les seves activitats, complementant els recursos que l'associació pugui aportar.

### **Coordinador.**

Li correspon al coordinador de l'associació:

- Procurar el finançament de l'associació i estar alerta de la convocatòria de subvencions.
- Assistir als grups de treball en l'organització d'esdeveniments i cerca de patrocinadors/mecenatge.
- Estar atent a les necessitats i demandes dels membres.
- Procurar la bona informació dels membres, potenciar els vincles entre ells i crear xarxes de treball col·laboratives.
- Estar atent per a l'afiliació de nous membres i assabentar-los dels avantatges.
- Fer el seguiment de l'espai Web, procurant el bon funcionament i actualització.
- Procurar per a la identitat i imatge corporativa de l'associació.
- Buscar i informar de proveïdors i serveis que puguin ser avantatjosos pel membres.
- Preparació de les reunions de la Junta Directiva i de l'Assemblea General.
- Establir contactes amb altres associacions professionals o de lleure amb les que es pugui tenir relacions de sinergia (UEA, Museu Comarcal, La Kaserna...).
- Fer els suggeriments que cregui oportuns a la Junta Directiva per a un millor govern i creixement de Disseny = Igualada.
- Assistir en tot el que la Presidència pugui necessitar.